

setUP CD-ROM



Aus der Hochschule in die Selbstständigkeit!

Wissen und Hilfe für Existenzgründer

Weitere Informationen:

Alexander Schneider Tel.: 0221 – 1301828 Email: alex.schneider@setup-scout.de
SetUp Public Relations FAX: 0221 - 1206155 URL: www.koeln.setup-scout.de

In Kooperation mit:
gründerzeit

Inhalt:

1. Grusswort des Oberbürgermeisters der Stadt Köln
2. setUp Kampagne in Köln
3. Die setUp CD-ROM
4. Köln setUp Scouts

5. Eutegra – Ein Gründer stellt sich vor

6. Proposal Sponsoren

Anhang:

7. Profil gruenderzeit
8. CV setUp Scout
9. CV setUp Scout
10. CV setUp Scout

Weitere Informationen:

Alexander Schneider Tel.: 0221 – 1301828 Email: alex.schneider@setup-scout.de
SetUp Public Relations FAX: 0221 - 1206155 URL: www.koeln.setup-scout.de

In Kooperation mit:
gründerzeit

setUp Kampagne in Köln

→ Schirmherrschaft



Grußwort:

Existenzgründungen sind Ausdruck eines vitalen Standortes. Auch in Köln sind neue unternehmerische Ideen sehr willkommen, denn unternehmerisches Handeln ist eine der wichtigsten Voraussetzungen für ein funktionierendes Gemeinwesen in einer marktwirtschaftlich organisierten Gesellschaft. Engagierte Unternehmerinnen und Unternehmer sind es, die Risiko übernehmen und damit die Voraussetzungen für zukunftsfähige Arbeitsplätze liefern.

Doch machen wir uns nichts vor: eine erfolgreiche Existenzgründung muss gut geplant sein und bedarf in den meisten Fällen der Unterstützung durch professionelle Berater. Im Alleingang ist die erfolgversprechende Gründung eines Unternehmens oder eines Geschäftes kaum zu bewältigen. Viele sehr gute Geschäftsideen scheitern oftmals an fehlenden oder ungenügenden Voraussetzungen.

Unter dem Motto „Aus der Hochschule in die Selbständigkeit!“ haben sich drei Studierende der Universität zu Köln zusammengeschlossen, um „gründungswillige“ Hochschüler zu fördern und ihnen mit Hilfe einer „setUp-CD-ROM“ Wissenswertes sowie Ratschläge rund um das Thema „Existenzgründung“ zu vermitteln.

Als Oberbürgermeister der Stadt Köln freue ich mich sehr über das große Engagement des „setUp-Teams“. Hochschulen, Universitäten und Forschungseinrichtungen sind wichtige kulturelle, gesellschaftliche und wirtschaftliche Standortfaktoren mit Zukunft und bieten ein ideales Umfeld für



Existenzgründer, denn nirgendwo anders findet sich in so gebündelter Form ein Potenzial an Wissen und Innovation. Wir in Köln sind stolz, über eine hochwertige und ausgeprägte Hochschul- und Forschungsinfrastruktur zu verfügen.

Gerne habe ich die Schirmherrschaft für das „setUp-CD-ROM-Projekt“ übernommen und hoffe, dass es den Initiatoren gelingt, ihre Idee erfolgreich zu verwirklichen. Sicherlich erfahren sie von Kölner Firmen, Organisationen sowie der Bürgerschaft hierbei tatkräftige Unterstützung.

In diesem Sinne wünsche ich der setUp Kampagne in Köln viel Erfolg.


Fritz Schramma
Oberbürgermeister der Stadt Köln

setUp Kampagne in Köln

→ Die Idee

→ Sponsoring



Folgende Angaben dienen als Basisinformationen auf deren Grundlage individuelle Sponsoringpakete angeboten werden.

Auflage und Zeitrahmen:

Geplant sind mind. 5000 Stück.

Die Auflage ist flexibel und die genaue Stückzahl richtet sich nach der Sponsoringaktivität. Die CD-ROM für den Hochschulstandort Köln soll zum Wintersemester 2002 erscheinen und kostenlos verteilt werden. Hieran schließen sich Sponsoringaktivitäten an.

Zielgruppe:

Hochschüler; junge Menschen im Alter von 20 bis 30 Jahren aller Fachbereiche von BWL über Medizin. Es geht nicht unbedingt um Hochschüler mit besonders guten Noten, sondern um aufgeschlossene Menschen mit Ideen und Erfahrung, aus denen sich junge Unternehmer entwickeln können.

Thema Gründung

Wir folgen dem Ziel junge Talente zu fördern und bieten mit setUp ein Referenzmedium, das hilft die eigenen Ambitionen kritisch zu prüfen und dem potentiellen Unternehmer die Handlungsalternativen überschaubar zu machen.

42 Lehrstühle für Gründungsmanagement gibt es in Deutschland bzw. sind in Planung. Die Ausbildung zum Unternehmer spiegelt vor allem die veränderte berufliche Perspektive der Studierenden an Wiso-Fakultäten ab. Absolventen betriebswirtschaftlicher Studiengänge finden zum großen Teil eine Beschäftigung in jungen, kleinen Unternehmen oder haben als Berater oder Wirtschaftsförderer vielfach mit jungen Wachstumsunternehmen zu tun.

Was ist zu erwarten?

- Mehr Gründungsinitiativen durch gut informierte Studenten
- Verbreitung des Gründerspirit
- Engere Anbindung beteiligter Partner und Sponsoren an das Hochschulleben.

Organisation:

Drei „setUp scouts“, ein Team aus drei Hochschülern der BWL an der Uni Köln (siehe Profile im Anhang). Unser Ziel ist es, die Produktion der CD-ROM über kreative Sponsoringideen zu verwirklichen.

„gruenderzeit“ (stellt die setUp Scouts, Projektmanagement)
„art & weise“ (Medienproduktion)

Weitere Informationen:

Alexander Schneider Tel.: 0221 – 1301828 Email: alex.schneider@setup-scout.de
SetUp Public Relations FAX: 0221 - 1206155 URL: www.koeln.setup-scout.de

In Kooperation mit:
gründerzeit

Partnerschaften:

Aktive Förderer der Pilot CD-ROM:

- Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung
- TechnologieStiftung Hessen GmbH
- Universitätsstadt Marburg, Stabsstelle Wirtschaftsförderung
- Sparkassen- und Giroverband Hessen-Thüringen
- art & weise Medienproduktion

Förderer der Köln-Version von setUp:

- Oberbürgermeister der Stadt Köln, Fritz Schramma
- Amt für Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung, Köln
- Professor Sternberg, Leiter GEM – Projekt)
- art & weise Medienproduktion (Produzent der CD-ROM)
- Gruenderzeit Köln (Studenteninitiative)

Derzeit werden Gespräche geführt mit:

- Universität zu Köln
- Verschiedene öffentliche und private Unternehmen

Reputation

Die Auflage der Pilot CD-ROM für Marburg (2000 Stück) ist bereits vergriffen. Derzeit werden weitere Kopien produziert.

Für Presseartikel, siehe Dokument: „Dokumentation Presse“

Für Zitate, siehe www.koeln.setup-scout.de/zitate.html

Distribution

- Hochschule Uni Köln
- Messen
- Seminare
- An Mitglieder verschiedener Hochschulgruppen (MTP, gruenderzeit)
- Internet (www.setup-scout.de)
- Internet (über Sponsoren websites)
- Events
- Magazine/Zeitschriften
- über Sponsor

Weitere Informationen:

Alexander Schneider Tel.: 0221 – 1301828 Email: alex.schneider@setup-scout.de
SetUp Public Relations FAX: 0221 - 1206155 URL: www.koeln.setup-scout.de

In Kooperation mit:
gründerzeit

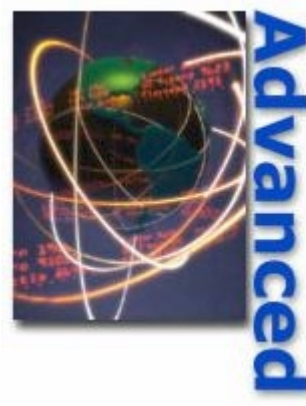
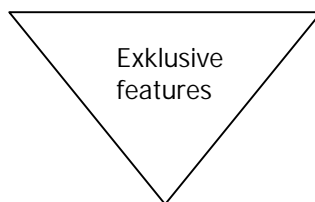
Die setUp CD-ROM

→ Das Produkt



Einmalig

- Visuell ansprechend
- Überschaubar
- Umfangreich: 500 Seiten
- Mehr als 150 Links ins Internet
- Aktualisierbar über updates im Internet



Themen/Inhalte (Auszug):

Glossar – Umfrageergebnisse – Umfragevideo - News – Events – Ideenfindung – Selbstprüfung – Information – Konzeption – Realisierung – Gruenderportraits – Buchtipps – Surftipps - Fort-&Weiterbildung - Hörsäle fuer Gruender – Beratung – Wettbewerbe – Gruenderinitiativen – Förderprogramme – Marketing - Werbung&PR – Controlling – Forderungsmanagement – Personalmanagement – Startphase – Behördengänge – Versicherungen – Steuern – Personal – Gründungsplanung – Businessplan – Standortwahl – Betriebsräume – Rechtsform – Finanzplanung – Neugründung - MBO/MBI – Franchising - Freie Berufe – Unternehmerprofil – Frauen – Arbeitlose – Stadtplan – Adressen – Freizeit – Vereine – Kulturwirtschaft u.v.m.

Weitere Informationen:

Alexander Schneider Tel.: 0221 – 1301828 Email: alex.schneider@setup-scout.de
SetUp Public Relations FAX: 0221 - 1206155 URL: www.koeln.setup-scout.de

In Kooperation mit:
gründerzeit

Köln setUp Scouts

→ Das Team: 3 BWLer



Wer sind die setUp scouts?

Wie auch den CVs zu entnehmen, sind alle drei ambitioniert und karriereorientiert. Zu ihrem Hintergrund gehört eine Unternehmensgründung (siehe Eutegra Portrait), politischen Engagement sowie Mitgliedschaft in einer „High Potential“ Studentenvereinigung. Alle drei sind sich ihres Wertes bewusst und daher anspruchsvoll in der Wahl der Sponsoren.

„easy to do business with“

Wir wollen Sponsoren einen Mehrwert bieten und Studenten das Gründer Know How zugänglich machen. Das soll für beide Seiten möglichst unkompliziert verwirklicht werden. Wir leisten hierfür die kreative Entwicklung von Sponsoringideen und übernehmen für den Sponsor die Umsetzung und Durchführung.

Qualität, Informationsquellen und Kontakte

Wir greifen zurück auf das Vorbild der Pilot setup CD-ROM sowie unsere beruflichen und studentischen Erfahrungen in Köln. Uns stehen u.a. in Kooperation mit gruenderzeit Netzwerke zur Seite aus denen wir Wissen und Ideen gererieren. Unser Konzept zielt schließlich darauf ab, interessante Sponsoren zu finden, die die Relevanz des Gründerthemas erfasst haben oder hiermit erschliessen möchten.

Konsistenz

Wir beabsichtigen setUp neben Marburg und Köln auch an anderen Hochschulstandorten zu etablieren. Wir streben daher einen langfristigen Aufbau der Marke setUp an. Die Möglichkeiten sind unbegrenzt.

Weitere Informationen:

Alexander Schneider Tel.: 0221 – 1301828 Email: alex.schneider@setup-scout.de
SetUp Public Relations FAX: 0221 - 1206155 URL: www.koeln.setup-scout.de

In Kooperation mit:
gründerzeit

Sponsoren: Proposal

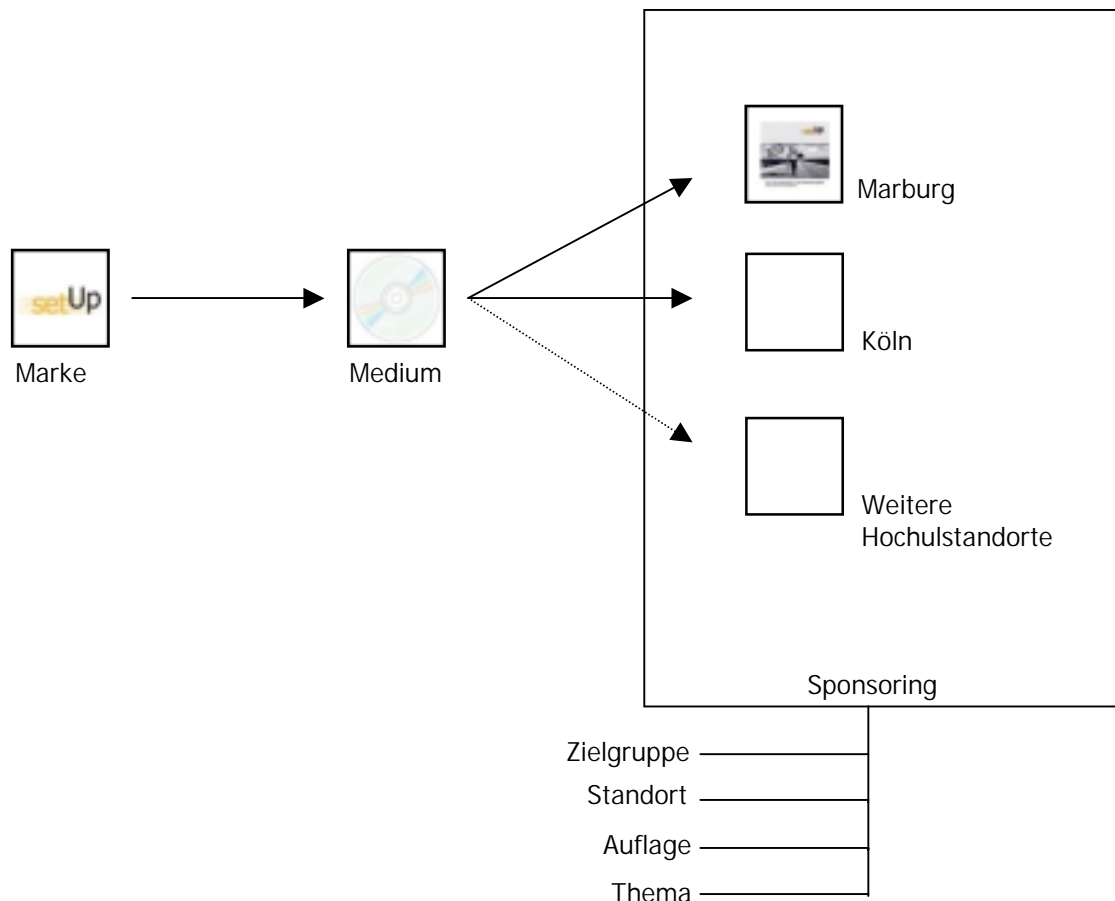


Ziel: Kommunikationskampagne für setUp

Die Möglichkeiten einen Beitrag zu leisten sind vielfältig. Wir erstellen Sponsorenpakete die sich grob wie folgt unterscheiden lassen:

- Hauptsponsoren
- Sponsoren
- Themen-Sponsoring
- Event Sponsoring

All denjenigen Organisationen und Unternehmen, die einen Beitrag zu mehr Gründerinitiative leisten wollen, bietet sich mit setUp ein bereits erfolgreiches und ausbaufähiges Modell und Medium an.



Weitere Informationen:

Alexander Schneider Tel.: 0221 – 1301828
SetUp Public Relations FAX: 0221 - 1206155

Email: alex.schneider@setup-scout.de
URL: www.koeln.setup-scout.de

In Kooperation mit:
gründerzeit

Die Idee zu Eutegra kam Daniel Giel im Spätsommer vergangenen Jahres beim abendlichen Fernsehen mit einer Freundin. „Plötzlich zupfte sie an mir rum und meinte voller Begeisterung, sie müsse unbedingt diese schicke Kaffeemaschine aus ihrer Lieblingssoap haben“. Giel verbrachte die nächsten beiden Tage mit der Suche nach besagter Maschine, fündig wurde er nach langer Odyssee schließlich bei einem italienischen Hersteller, dieser allerdings weigerte sich, eine einzelne Maschine nach Deutschland zu liefern.

Das Eutegra-Team wuchs schnell um weitere vier ehemalige Absolventen der Universität Köln: Dr. Helmut Harter, Führungskraft der deutschen Niederlassung einer amerikanischen Softwarefirma, RA Heiko Klatt, Medienanwalt, Dipl.-Kfm. Tobias Kosten, zuvor Consultant bei PriceWaterhouseCoopers und Bertelsmann, sowie Sascha Müller, General-Manager eines amerikanischen Technologieunternehmens.

Eutegra befindet sich derzeit in der Start-Up-Phase, unterhält aber bereits zwei Niederlassungen

Sinnvoller schien es da, die Kaffeemaschine gleich vom Fernseher „wegzukaufen“

Sinnvoller schien es da, die Kaffeemaschine gleich vom Fernseher „wegzukaufen“ – dann könnte man auch gleich mal die Krawatte von Ulrich Wickert bestellen und eine Probefahrt mit dem schicken Modell aus der neuen BMW-Werbung machen. Das ganze verknüpft mit der fernsehüblichen „Lean-Back-Haltung“, ohne eine Tastatur in der Hand zu haben oder umständlich durch Splitscreens oder Videotext blättern zu müssen. Die Idee war geboren.

Daniel Giel gründete bereits im zweiten Semester seines VWL-Studiums an der Universität Köln mit zwei weiteren Freunden sein erstes Unternehmen im Bereich eCommerce-Technologie, kurz vor dem Ausbruch der Internet-Euphorie. Einige Monate später, inzwischen gab es die ersten Angestellten, wurde die kleine Firma in eine Aktiengesellschaft umgewandelt, auf den Visitenkarten stand nun neben dem Namen und statt dem bisherigen „Geschäftsführer“ einer GbR die weitaus netter klingende Bezeichnung: „Vorstand“. Ende 2000, inzwischen hatten die drei – immer noch aktiven - Studenten 20 neue Arbeitsplätze und 3 Ausbildungsplätze geschaffen, stieg Giel aus dem operativen Geschäft aus und veräußerte kurz darauf einen Großteil seiner gehaltenen Aktien an eine Düsseldorfer Investorengruppe. Die Uni rief und das Diplom schien wichtiger als je zuvor. Die Erfahrung in jungen Jahren ein Unternehmen aufgebaut, geleitet und mit Happy-End wieder gut verkauft zu haben ist allerdings durch nichts wettzumachen und erfordert Jahre oder gar Jahrzehnte innerhalb einer herkömmlichen „Angestellten“-Karriere.

in den Medienstädten Köln und München. Wie auch das bereits zu Beginn für ein Start-Up ungewöhnlich professionelle Team, ist der Weg der Finanzierung unüblich: Auf Venture-Capital, Kredite oder andere Formen der Finanzierung wird zuerst verzichtet - trotz mehrfacher Angebote, stattdessen werden die ersten Schritte zugunsten der Unabhängigkeit komplett aus Eigenmitteln und damit vollem Risiko der fünf Gründer gegangen. Für die anschließende Wachstumsfinanzierung wurde eine bekannte deutsche Bank gefunden, die sämtliche Investitionen Dritter zu 100% gegen Verlust absichert – auch dies völlig ungewöhnlich für ein Start-Up, welches naturgemäß ein hohes Risiko des Totalverlustes birgt. Das Eutegra-Konzept scheint auch in Frankfurt zu überzeugen.

Derzeit wurden die ersten Verträge abgeschlossen, das endgültige Geschäftskonzept erarbeitet sowie das erste „Testland“ auserkoren – ob es sich dabei um Deutschland oder gar um eine Region auf einem anderen Kontinent handelt, wird von den Gründern mit einem lächelnden Schweigen beantwortet – wie auch viele andere Fragen umgangen werden, immer mit dem Hinweis auf die Geschäftsgeheimnisse. Wir dürfen also gespannt sein auf die neue Dot-TV-Generation!

Nachtrag: In Köln gibt es zwischenzeitlich zwei der beliebtesten Kaffeemaschinen, eine hat die „Verursacherin“ zu ihrem Geburtstag erhalten, die zweite sorgt für die notwendige Koffeinzufuhr der Eutegristen wenn die Abende im Büro mal wieder länger werden.

Weitere Informationen:

Alexander Schneider Tel.: 0221 – 1301828 Email: alex.schneider@setup-scout.de
SetUp Public Relations FAX: 0221 - 1206155 URL: www.koeln.setup-scout.de

In Kooperation mit:


Kurzprofil Gruenderzeit Köln



gründerzeit ist die Studenteninitiative für die Gründer von morgen.

Im Rahmen eines Kolloquiums von Prof. Dr. Szyperski an der Universität zu Köln im Jahre 1997 erkannten einige Studenten die Notwendigkeit, ihren Kommilitonen die Alternative der Unternehmensgründung zu einer abhängigen Beschäftigung näher zu bringen. Daraus entstand wenig später gründerzeit als Initiative zur Förderung der Gründungsmotivation.

Zur Zeit besteht der Verein aus ca. 10 aktiven Mitgliedern. Den Vorstand bilden Fabian Molzberger, Andreas Abbing und Jan-Florian Schlapfner.

Online präsentiert sich gründerzeit unter der Adresse www.gründerzeit.de. Diese Website enthält neben allgemeinen Informationen über den Verein eine interaktive Veranstaltungsagenda und eine ausführliche Linkliste zum Thema. Außerdem besteht die Möglichkeit, sich in die Mailingliste „gründerforum“ einzutragen, in der von zur Zeit ca. 500 Mitgliedern Fragen bezüglich der Umsetzung von Unternehmensgründungen und Problemen bereits existierender Start-Ups diskutiert werden.

Um den Studenten darüber hinaus Einblicke in die Gründungsthematik zu bieten, organisiert gründerzeit eine vierzehntägig stattfindende Vortragsreihe mit dem Namen „gründer berichten“, in der Gründer über die Entwicklung ihres Unternehmens und ihre persönlichen Erfahrungen als Unternehmer berichten. Referenten der letzten Semester waren bspw. die Gründer der Firmen Onvista, Econia und amaxa biotech.

Schließlich bringt gründerzeit unter dem Namen „startup-inside“ Studenten und junge Unternehmen zusammen. In Teams bearbeiten die Studenten konkrete unternehmerische Aufgabenstellungen, bieten Lösungen an und setzen diese oftmals in den jeweiligen Unternehmen auch um.

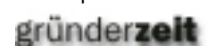
Kontakt: gründerzeit
c/o Fabian Molzberger
Vor den Siebenburgen 24-28
50676 Köln
Tel: (02 21) 9 32 75 28
E-Mail: veranstaltungen@gründerzeit.de



Weitere Informationen:

Alexander Schneider Tel.: 0221 – 1301828 Email: alex.schneider@setup-scout.de
SetUp Public Relations FAX: 0221 - 1206155 URL: www.koeln.setup-scout.de

In Kooperation mit:



DANIEL JOST

Geburtstag: 20.11.1979

Geburtsort: Bonn

Familienstand: ledig

Schulbildung:

1986-1990 Katholische Grundschule Bonn Holzlar
1990-1999 Kardinal-Frings-Gymnasium Bonn-Beuel

Wehrdienst:

01.09.1999 - - Grundausbildung in Kastellaun/ Hunsrück
30.06.2000 - Ausbildung zum Fernmelder in Koblenz
- ab März 2000 Stabsdienstsoldat im Bundesministerium der Verteidigung in Bonn

Studium:

ab WS 200/ 2001 - Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Universität zu Köln 2000/ 2001

Praktika:

Januar 1997 - zweiwöchiges Oberstufenbetriebspraktikum bei Rechtsanwaltskanzlei
Mahlberg, Wenning & Partner in Bonn

10.07.2000 - - dreimonatiges Praktikum bei Unternehmensberatung Ulrich Hirsch & Partner
13.10.2000 in Bonn (Sommer 2000)

Nov. 2000 - - studentischer Mitarbeiter bei Unternehmensberatung Ulrich Hirsch & Partner
Jan 2002

Aug. 2001- - Praktikum bei Tecis Finanzdienstleistungen AG
Jan 2002

ehrenamtliche Tätigkeiten:

1999 –2001 - Mitglied im Kreisvorstand der Jungen Union Bonn
seit Mai 2001 - Vorsitzender der Jungen Union Bonn-Beuel

DANIEL GIEL

Abitur: 1996, Friedrich-Wilhelm-Gymnasium, Köln
Zivildienst: 1996-1997 MSHD, Köln
Studium: ab WS 1997/98 Volkswirtschaftslehre, Universität zu Köln
Sprachen: Englisch, Spanisch (fließend)
Französisch (gute Kenntnisse)
Russisch (Schulkenntnisse)

Berufliche Tätigkeiten & Praktika:

1993 – 1996 Mitarbeit bei Colonia-HV Stefan Braun, Köln
Erstellen von Angeboten, allg. DV

1996 – 1998 Restaurant Ratskeller, Gastronomie im Kölner Rathaus
Organisation von Empfängen d. Stadt Köln, Gastronomie

1998 Gründung studentisches Unternehmen für Softwareentwicklung, Schwerpunkt e-Commerce-Technologien, Clearingsysteme für Abrechnungen im Internet, Geschäftsführender Gesellschafter
Referenzkunde: Henkel KGaA, DNT
dazwischen:

3.08. – 30.09.99 Praktikum MHG Software GmbH, Karlsruhe (heutige eMulti Digitale Dienste AG, NM)
Fallstudien und Planung „Marketing und Wettbewerb im Internet“

1998 Umwandlung des Unternehmens in eine Aktiengesellschaft, Vorstand
Weitere Schwerpunkte: Portalsoftware und Börseninformationssysteme/-spiele
Referenzkunden: RTL New Media AG, Henkel KGaA, eMulti AG, Stocworld Media AG, PRO DV AG

1999/2000 Diverse Auslandsaufenthalte und Mitarbeit in Unternehmen gleicher Branche, primär Spanien

2000/2001 Ausstieg aus dem operativen Geschäft und Verkauf Mehrheit gehaltener Anteile

Seit 2001 Beratung, Finanzierung und Beteiligung von und an Gründungen in Seed und Pre-Seed-Phase; Verbund mit Unternehmensberatung und Rechtsanwaltskanzlei, beide Bergisch-Gladbach

09/2001 Gründung Eutegra.tv-Gründungsgesellschaft, Köln, München
Patenterte Technologie für T-Commerce (Televisioncommerce) und Transaktionsfernsehen

Sonstiges:

seit 1995 Mitglied der CDU Köln
seit 1997 Mitglied der Studentenverbindung Landsmannschaft
Macaria, Organisation und Leitung von Vorträgen und weiteren Veranstaltungen,
Weiterbildung von jungen Mitgliedern